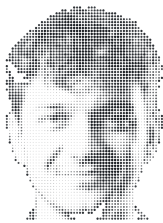


# Lukas Schlüter



Digital Marketing, KI-Automatisierung und Wandel, der bleibt.

Offen für eine Festanstellung, Werkstudenten- und Praktikumsstellen sowie eine Bachelorarbeit rund um Marketing-Automatisierung, KI und digitale Prozesse. Offen für Gespräche.

## Auf einen Blick

|                       |                                                                                              |                                                                                                  |                                                                                        |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ort</b><br>München | <b>Studium</b><br>B.A. Digital Marketing, SRH Fernhochschule, Abschluss voraussichtlich 2027 | <b>Sprachen</b><br>Deutsch (Muttersprache)<br>Englisch (B2, Zeugnis der Fachhochschulreife 2023) | <b>Aktuell</b><br>Werkstudent im Social-Media-Marketing bei BMW Motorrad, seit 02/2026 |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|

## Berufserfahrung

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| seit 02/2026    | <b>Werkstudent Social-Media-Marketing</b><br>BMW Motorrad, München                                                                                                                                                                                     |
| 02/2025–01/2026 | <b>Werkstudent Community Management &amp; Content Creation</b><br>LOBECO GmbH (Agentur), München<br>Community Management für internationale Automotive-Marken auf ihren globalen Social-Media-Kanälen; Content-Ideen, Monitoring und Quartalsberichte. |
| 10/2024–01/2025 | <b>Praktikum HR-Marketing</b><br>Unternehmensgruppe Theo Müller, Freising<br>Inhalte für Social Media und interne Kommunikation; Trend- und KPI-Auswertung für das Employer Branding.                                                                  |
| seit 02/2020    | <b>Selbständig</b><br>Simplify Music<br>Social-Media-Strategien für Kunden, Podcast- und Videoproduktion, Branding.                                                                                                                                    |

## Ausbildung

|                                 |                                                                                                       |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08/2024–2027<br>voraussichtlich | <b>B.A. Digital Marketing</b><br>SRH Fernhochschule (Fernstudium)                                     |
| 10/2023–2024                    | <b>Biotechnologie (Bachelor), zwei Semester, ohne Abschluss</b><br>Hochschule Weihenstephan-Triesdorf |
| 07/2023                         | <b>Fachhochschulreife, Ausbildungsrichtung Sozialwesen</b><br>Staatliche Fachoberschule Freising      |

## Ausgewählte Projekte

|                                                                                                     |                                         |                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Community Signal Pipeline:</b> öffentliche Diskussionen, nach Stimmung und Einwand klassifiziert | Konzept und Umsetzung                   | Python, SetFit, Docker, n8n         |
| <b>Startklarer Funnel für einen neuen Onlinekurs</b>                                                | Konzept, Umsetzung, Entscheidungspapier | HTML/JS, Serverless-API, EU-Hosting |
| <b>Abstracta:</b> wissenschaftliche Paper, offline in sauberes Markdown umgewandelt                 | Gestaltung und Umsetzung                | Python, PyMuPDF, pdfplumber         |

|                   |                                                                                                                                            |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Werkzeuge</b>  | Python · SetFit-/Transformers-Klassifikation · Docker · n8n · Apple Shortcuts · Jira API · Figma<br>SwiftUI / Xcode · Excel · React / GSAP |
| <b>Kenntnisse</b> | Community Management · Content Creation · Social-Media-Reporting und -Analyse<br>Podcast- und Videoproduktion                              |